Kennisgeving gegevensbescherming bestaande klantenreclame B2B

De "Algemene informatie over gegevensbescherming van Hoffmann SE" is van toepassing op de verwerking van uw persoonsgegevens. Voor de verwerking van de persoonsgegevens van bestaande klanten geldt de volgende aanvullende informatie.

1. Wie is verantwoordelijk voor de verwerking van mijn gegevens?

Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 München, Duitsland, is verantwoordelijk voor de verwerking van uw gegevens voor reclame- en marketingdoeleinden.

U kunt contact opnemen met de functionaris voor gegevensbescherming van Hoffmann SE per post op bovenstaand adres, ter attentie van de functionaris voor gegevensbescherming, en per e-mail op: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. Wanneer bent u een bestaande B2B-klant voor Hoffmann?

U bent een bestaande B2B-klant van Hoffmann als u als ondernemer ten minste één product of dienst van Hoffmann heeft afgenomen. Tussen u en Hoffmann is in het verleden een overeenkomst (bijv. koopovereenkomst) tot stand gekomen.

3. Bijzondere aandacht voor vrijwaringsmechanismen

In het kader van de B2B e-mailmarketing aan bestaande klanten zien wij erop toe dat de beschermingsmechanismen van de gegevensbescherming niet worden omzeild. Met name de waarborgen van toestemming in de zin van Art. 7 AVG moeten hier worden vermeld. Hoffmann houdt hier als volgt rekening mee:

Beschermende mechanismen	Overweging in de context van B2B-reclame voor bestaande klanten
1. Herroepingsrecht, Art. 7 (3) AVG	De e-mailontvangers kunnen zich aan het eind van elke mailing via de afmeldlink gemakkelijk afmelden voor bestaande klantenreclame.
2. Uitsluiting van eenzijdige wijziging van het doel, Art. 6 (4) AVG	Er is geen eenzijdige verandering van doel.
3. Verbod op koppelverkoop, Art. 7 (4) AVG	De mailing is niet gekoppeld aan een dienst in de zin van artikel 7, lid 4, AVG.
4. Gegevensminimalisering	In het kader van de mailing wordt alleen het e-mailadres van de ontvanger verwerkt.
5. Transparantie	De ontvanger wordt afzonderlijk en op transparante wijze geïnformeerd over de gegevensverwerking met deze verklaring inzake gegevensbescherming.

4. Wat voor soort reclame kunt u als bestaande klant verwachten?

Wij informeren u over nieuwe producten en diensten van de Hoffmann Group. Daarbij zorgen wij ervoor dat u alleen informatie ontvangt die in uw belang is. Uw belang leiden wij af uit de volgende factoren. Deze zijn:

- Goederen/diensten van uw laatste aankoop(en)
- Uw externe perceptie van onze goederen/diensten
- Uw begrip van Hoffmann als full-service partner (leverancier, dealer en gespecialiseerde adviseur)

Onze persoonlijke promotie-adressen zijn:

- Reclame e-mails
- Nieuwsbrief
- Vouchers

5. Welke van uw gegevens verwerken wij en met welk doel?

Wij verwerken uw persoonsgegevens voor de volgende doeleinden:

- Communicatie met u (deskundig advies)
- Verzenden van promotionele e-mails
- Aanmaken van een klantenprofiel

Naast de communicatie en de verzending stellen wij van u een klantenprofiel op. Met dit profiel streven wij ernaar u reclame toe te zenden die uitsluitend gericht is op uw werkelijke of vermeende behoeften.

De volgende persoonsgegevens moeten hier in het bijzonder worden vermeld:

- Achternaam (doel: verpersoonlijking van mailings)
- Voornaam (doel: personaliseren van mailings)
- Aanhef (doel: verpersoonlijking van de mailings)
- Bedrijf (doel: personaliseren van mailings)
- Postcode en land (Doel: Noodzakelijk om contacten in het systeem aan het overeenkomstige land toe te wijzen en om mailings in de juiste taal te kunnen versturen)
- voorkeuren (doel: op belangstelling gebaseerde communicatie)
- E-mail adres (doel: noodzakelijk voor communicatie per post)
- Zakelijk telefoonnummer (doel: op belangstelling gebaseerde communicatie)
- Functieomschrijving (doel: op belangstelling gebaseerde communicatie)

6. Op welke rechtsgrondslag verwerken wij uw gegevens?

Het uitgangspunt is de e-privacyrichtlijn (Richtlijn 2002/58/EG). Zoals alle richtlijnen van de Europese Unie moest ook deze in nationaal recht worden omgezet. Als bijzondere wet voor Niderlande moet artikel 11.7 van de Nederlandse Telecommunicatiewet (5. Juni 2012) worden vermeld**.**

In die zin is het toegestaan reclame te maken bij bestaande klanten voor hun eigen soortgelijke goederen of diensten met betrekking tot reeds aangeschafte producten of diensten. De reclame mag betrekking hebben op producten of diensten die in de behoefte van de klant voorzien, hetzelfde of een soortgelijk herkenbaar of typisch doel hebben. Daarnaast is reclame voor accessoires en aanvullingen op de gekochte goederen of diensten ook toegestaan.

Daarom zult u niet alleen aanbevelingen ontvangen voor dezelfde of soortgelijke goederen die u hebt gekocht, maar ook e-mails met adviserende inhoud, promoties en procentuele aanbiedingen, alsmede diensten die met deze producten verband houden.

De huidige rechtsgrondslag voor reclame aan bestaande klanten is Art. 6 (1) 1 f) AVG in samenhang met art. 11.7 van de Nederlandse Telecommunicatiewet (5. Juni 2012) of vergelijkbare lokale wetgeving. Hier kan worden uitgegaan van een gerechtvaardigd belang van Hoffmann. Dit weegt om de volgende redenen zwaarder dan het belang van de betrokkene:

Hoffmann heeft er een gerechtvaardigd belang bij dat haar B2B-klanten optimaal worden ondersteund. Dit niet alleen in de vorm van informatie, maar ook in de vorm van persoonlijk advies. Deze combinatie van service en producten maakt Hoffmann tot een holistische systeempartner. De bestaande klant mag redelijkerwijs verwachten dat hij deze ondersteuning van Hoffmann krijgt. In de Hoffmann-catalogi, maar ook in de adressen op de websites van de onderneming (Hoffmann Group | Tools of the highest quality (hoffmann-group.com)) presenteert Hoffmann zich als een allesomvattende partner, transparant en voldoende kennis van zaken. Een mildere manier om klanten aan te spreken in het kader van de acquisitie van bestaande klanten zou persoonlijk contact en ondersteuning zijn. Deze methode is weliswaar milder, maar onpraktisch en onredelijk om uit te voeren wanneer men te maken heeft met een groot volume aan klanten. Een alternatieve, mildere, even efficiënte methode is niet voorhanden.

7. U kunt te allen tijde bezwaar maken tegen de gegevensverwerking

U kunt te allen tijde kosteloos en met werking voor de toekomst bezwaar maken tegen de gegevensverwerking voor de voornoemde doeleinden. Een e-mail naar de hierboven vermelde contactgegevens volstaat hiervoor.

Indien u bezwaar maakt, worden uw contactgegevens geblokkeerd voor verdere gegevensverwerking voor reclamedoeleinden. Wij wijzen u erop dat dit bezwaar zich niet uitstrekt tot de toezending van reclamedrukwerk, tenzij u uitdrukkelijk bezwaar maakt tegen de verwerking voor reclamedrukwerk. In uitzonderlijke gevallen kan na ontvangst van uw bezwaar tijdelijk toch reclamemateriaal worden verzonden. Dit is technisch gezien te wijten aan de noodzakelijke doorlooptijd van advertenties en betekent niet dat wij uw bezwaar niet zullen uitvoeren.

8. Doorgeven van uw gegevens

Indien voor de verwerking van uw aanvraag een beroep wordt gedaan op externe dienstverleners (hostingproviders, verzendingsdienstverleners, enz.) of indien een andere onderneming van de Hoffmann Group voor de verwerking verantwoordelijk is, krijgen de betrokken ondernemingen slechts toegang tot uw gegevens in de mate die voor de uitvoering van hun respectieve taken en functies noodzakelijk is.
Voor zover deze dienstverleners en ondernemingen van de Hoffmann Group uw gegevens buiten de Europese Unie verwerken, kan dit ertoe leiden dat uw gegevens worden doorgegeven aan een land dat niet dezelfde gegevensbeschermingsnormen biedt als de Europese Unie. In dat geval zorgen wij ervoor dat de respectieve ontvangers van uw gegevens, contractueel of anderszins, een niveau van gegevensbescherming garanderen dat gelijkwaardig is aan dat van de Europese Unie.

9. Wanneer worden uw gegevens gewist?

Wij bewaren uw gegevens in het kader van de zakelijke relatie voor de duur van de contractuele of wettelijke (bijv. fiscale of handelsrechtelijke) bewaartermijnen of zolang wij een gerechtvaardigd belang hebben bij verdere opslag.